

Aktuality z EÚ legislatívy

2/2022

V tomto vydaní Aktualít z EÚ legislatívy informujeme o významom posune pri schvaľovaní Aktu o digitálnych službách a Aktu o digitálnych trhoch, ktoré predstavujú globálny precedens v oblasti regulácie digitálnych služieb a prinesú nové pravidlá pre online trhoviská, sociálne siete a vyhľadávače v EÚ cieľom je zabezpečiť bezpečnejšie a transparentnejšie online prostredie. Okrem toho došlo tiež k dohode na paralelne sa vyvíjajúcej legislatíve v podobe Aktu o digitálnych trhoch, ktorý doplní reguláciu hospodárskej súťaže tým, že zavedie osobitnú ex ante reguláciu najväčších platforiem.

Ďalší dôležitý krok v rámci úsilia EÚ vybudovať jednotný digitálny trh nastal, keď Európska Komisia zverejnila svoj nový návrh Aktu o údajoch. Jeho cieľom je vytvoriť jednotný trh s údajmi, kde údaje budú dostupnejšie a umožní sa jednoduchšie a intenzívnejšie zdieľanie údajov. V samostatnom článku tiež rozoberáme, aký vplyv môže mať Akt o údajoch na ochranu databáz a obchodné tajomstvo.

Pre telekomunikačný sektor prinášame informáciu o aktualizácii a usmernenia BEREC, ktorá odráža sprísnený postoj k tzv. nulovej tarife.

Na záver prinášame informácie o aktuálnych verejných konzultáciách.

Obsah:

- 1 [Akt o digitálnych službách](#)
- 2 [Akt o digitálnych trhoch](#)
- 3 [Akt o údajoch](#)
- 4 [Akt o údajoch a duševné vlastníctvo](#)
- 5 [Nariadenie o otvorenom internete a nulové tarify](#)
- 6 [Verejné konzultácie](#)

1. Akt o digitálnych službách

Online platformy budú čeliť široko formulovanej povinnosti náležitej starostlivosti

Online trhoviská, sociálne siete a vyhľadávače budú už skoro v EÚ podliehať úplne novým pravidlám, nakoľko 23. apríla došlo k politickej dohode ohľadom Aktu digitálnych služieb (Digital Services Act, „DSA“). DSA, ktorého cieľom je zabezpečiť bezpečnejšie a transparentnejšie online prostredie pre občanov, zavedie požiadavky na náležitú starostlivosť, ktoré sa budú vzťahovať na všetkých online sprostredkovateľov poskytujúcich služby v EÚ. Prostredníctvom DSA si Brusel kladie za cieľ vytvoriť globálny precedens v oblasti regulácie digitálnych služieb. Takýto vývoj prichádza iba mesiac potom, čo došlo k dohode na paralelne sa vyvíjajúcej legislatíve v podobe Aktu o digitálnych trhoch (Digital Markets Act, „DMA“), ktorý doplní reguláciu hospodárskej súťaže tým, že zavedie osobitnú prvotnú (ex ante) reguláciu najväčších platforiem, tzv. „strážcov prístupu“ („gatekeepers“).

Požiadavky podľa DSA závisia aj od veľkosti daného online sprostredkovateľa. Veľmi veľké online platformy (*very large online platforms*) a veľmi veľké online vyhľadávače (*very large online search engines*), ktoré majú viac ako 45 miliónov aktívnych používateľov mesačne v rámci EÚ, budú podliehať prísnejším povinnostiam, nakoľko títo sú vnímaní tak, že predstavujú zvýšené riziko cirkulácie ilegálneho obsahu, tovarov, alebo služieb. Európska komisia bude mať výlučné právo dohliadať nad takými veľkými hráčmi, a to v spolupráci s členskými štátmi. Na druhom konci potom stoja start-ups a malé a mikro podniky, na ktoré sa niektoré z nových požiadaviek vzťahovať nebudú.

Aj keď oficiálne znenie DSA nebolo doposiaľ sprístupnené (zverejnenie sa očakáva najskôr v polovici mája po technickej a jazykovej úprave finálneho textu), tlačové správy inštitúcií EÚ a komentáre vyjednávačov už v určitej miere osvetlili finálnu podobu dohody. Parlamentný spravodajca, dánsky sociálne-demokratický poslanec Európskeho parlamentu Christel Schaldemose, poukázal na dodatočné povinnosti týkajúce sa transparentnosti algoritmov a dezinformácií ako na dôležité úspechy. Druhé menované bolo inšpirované narastajúcimi obavami z online šírenia klamlivých informácií v kontexte vojny na Ukrajine. Na tento účel bolo do DSA pridané nové ustanovenie, ktorým sa zavádza mechanizmus reakcie na krízu, ktorý je navrhnutý tak, aby umožňoval analýzu vplyvu činností veľmi veľkých online platforiem a vyhľadávačov na konkrétnu krízu a rozhodoval o opatreniach na ochranu základných práv a slobôd. Tento mechanizmus aktivuje Európska komisia na odporúčanie nového Výboru národných koordinátorov digitálnych služieb.

Podľa DSA budú online platformy používajúce odporúčacie systémy, ktoré navrhujú určitý obsah používateľom, povinné dodržiavať požiadavky na transparentnosť a budú musieť používateľom poskytnúť možnosť využitia takého systému odporúčaní, ktorý nie je založený na profilovaní.

Navyše, platformy prístupné maloletým budú mať povinnosť zaviesť osobitnú ochranu na zaistenie ich bezpečnosti v online prostredí. Platformy budú mať zakázané zobrazovať cielené reklamy založené na osobných údajoch maloletých.

Vo vzťahu ku všetkým online sprostredkovateľom, na ktorých sa DSA vzťahuje, sa vyjednávači dohodli na zákaze zavádzajúcich rozhraní známych ako „temné vzory“ a praktík zavádzajúcich používateľov.

Ďalšie kroky

Po sfinalizovaní textu DSA po technickej stránke, k čomu by malo dôjsť v priebehu mája, ho bude musieť schváliť Európsky parlament, ako aj Rada. Pravdepodobne tak bude tento proces zavŕšený koncom júla 2022.

Po schválení bude DSA priamo aplikovateľný v celej EÚ, pričom do účinnosti vstúpi pätnásť mesiacov po nadobudnutí platnosti, alebo 1. januára 2024 podľa toho, čo nastane neskôr. Avšak vo vzťahu k veľmi veľkým platformám a veľmi veľkým online vyhľadávačom bude účinnosť viazaná na skorší dátum štyri mesiace (po ich označení za také platformy).

V Bird & Bird sme pripravení pomôcť spoločnostiam a organizáciám vyhodnotiť dopad uplatňovania nových pravidiel na služby, ktoré poskytujú.

[Pre podrobnejšie informácie ohľadom DSA môžete tiež kontaktovať našu zahraničnú kolegyniu: Francine Cunningham.](#)

2. Akt o digitálnych trhoch

Najväčšie online platformy sa po prelomovej dohode pripravujú na rozsiahlu digitálnu reguláciu

Európska prelomová politická dohoda ohľadom Aktu o digitálnych trhoch (Digital Markets Act „DMA“), ktorého úlohou bude regulovať niektoré z najväčších medzinárodných technologických spoločností, bude slúžiť ako vzor pre ďalšie časti sveta. Po menej ako troch mesiacoch rokovaní medzi jednotlivými inštitúciami, ktoré vo veľkej miere podporovalo súčasné francúzske predsedníctvo EÚ, bola 24. marca uzatvorená dohoda o DMA. Rýchlosť s akou rokovania prebehli, je dôkazom konsenzu medzi Európskou komisiou, Európskym parlamentom a členskými štátmi o tom, že nové pravidlá sú nevyhnutné pre podporu spravodlivých trhov podporujúcich hospodársku súťaž v prostredí online platforiem.

Najväčšie technologické spoločnosti sa teraz pripravujú na ďalekosiahlu *ex ante* reguláciu, ktorá je porovnateľná s historickými počiatkami právnej úpravy takých významných sektorov, ako sú financie či telekomunikácia. Tento Akt poskytne regulačným orgánom nové nástroje prekračujúce etablovaný rámec EÚ v oblasti hospodárskej súťaže, v ktorom platí, že k sankcionovaniu spoločností dochádza následne za ich problematické správanie (*ex post*). S cieľom doplniť právo hospodárskej súťaže bude DMA (*ex ante*) regulovať budúce správanie na online trhoviskách. Toto vyplýva z obáv, že pohyb na trhoch sa môže rýchlo otočiť tak, že dôjde k poškodeniu spotrebiteľa, a to ešte predtým, ako by došlo k náprave porušenia podľa práva hospodárskej súťaže.

Rozsah

Do pôsobnosti DMA budú spadať online platformy, ktoré majú trhovú kapitalizáciu najmenej 75 miliárd EUR alebo ročný obrat 7,5 miliardy EUR a budú mať najmenej 45 miliónov koncových používateľov mesačne v EÚ a ročne 10 000 používateľov z podnikateľských radov. Nové pravidlá by sa tak mohli potenciálne vzťahovať na niektoré z najväčších amerických nadnárodných spoločností a minimálne aj na jednu čínsku a jednu európsku platformu. Francúzsky minister digitálnych technológií Cedric O. bol citovaný v tlači, kde povedal, že DMA sa zameria na 15 až 20 firiem.

Navyše, tieto veľmi veľké platformy môžu byť Európskou komisiou označené ako „strážcovia prístupu“ („*gatekeepers*“), pokiaľ ponúkajú jednu alebo viac „základných platformových služieb“ v najmenej troch členských štátoch. „Služby základnej platformy“ zahŕňajú online trhoviská a obchody s aplikáciami (*app stores*), vyhľadávače, sociálne siete, cloudové služby, reklamné služby, hlasovú asistenciu a webové prehliadače. V priebehu rokovaní medzi inštitúciami Európsky parlament doplnil webové prehliadače a virtuálnu asistenciu do rozsahu toho, čo sa myslí „základnými platformovými službami“.

Základné pravidlá

DMA vytvára základné pravidlá pre „strážcov prístupu“ („*gatekeepers*“), ktoré zahŕňajú aj čiernu listinu zakázaných praktík a tvrdé sankcie, ktoré je možné uložiť za ich nerešpektovanie. Malé a stredné podniky sa až na výnimočné prípady za „strážcov prístupu“ nebudú považovať. DMA rovnako obsahuje aj kategóriu „vznikajúcich strážcov prístupu“ („*emerging gatekeepers*“), na ktorú sa už vzťahujú niektoré povinnosti, ktoré Komisia môže uložiť.

Pre najväčšie online platformy boli zavedené dodatočné povinnosti týkajúce sa spájania produktov a zabezpečenia interoperability medzi rôznymi systémami. Napríklad hlavné služby na odosielanie správ sa budú musieť otvoriť a spolupracovať s menšími platformami na odosielanie správ, ak o to požiadajú. Toto je navrhnuté tak, aby sa zvýšil výber spotrebiteľa v súvislosti so základnými platformovými službami a aby sa poskytlo viac príležitostí pre menšie podniky.

Spájanie osobných údajov pre ciele reklamy bude povolené iba v prípade, že bude udelený výslovný súhlas „strážcovi prístupu“. Rada však neprijala návrh Parlamentu na zavedenie obmedzení pre reklamy ciele na maloleté osoby.

„Strážcovia prístupu“ budú musieť najmä:

- zabezpečiť, aby používatelia mali právo ukončiť odber základných platformových služieb za podobných podmienok ako pri prihlásení sa k odberu;

- zabezpečiť, aby vo vzťahu k najdôležitejšiemu softvéru (napr. webové prehliadače) platilo, že takýto softvér nebude vyžadovaný v rámci prednastavených nastavení pri inštalovaní operačného systému;
- zabezpečiť interoperabilitu základných funkcií svojich služieb okamžitých správ;
- umožniť vývojárom aplikácií spravodlivý prístup k doplnkovým funkciám smartfónov (napr. čip umožňujúci tzv. „Near-Field Communication“ (NFC));
- umožniť predávajúcim prístup k údajom o ich marketingovej alebo reklamnej výkonnosti na platforme;
- informovať Európsku komisiu o ich akvizíciách a fúziách.

„Strážcovia prístupu“ nebudú môcť:

- preferovať svoje vlastné produkty alebo služby pred produktami iných (sebapreferencia - *self-preferencing*);
- opätovne použiť súkromné údaje zhromaždené v priebehu služby na účely inej služby;
- vytvárať nespravodlivé podmienky pre podnikateľských užívateľov;
- predinštalovať určité softvérové aplikácie;
- vyžadovať od vývojárov aplikácií, aby používali konkrétne služby (napr. platobné systémy alebo poskytovateľov identity), ak chcú byť uvedení v obchodoch s aplikáciami.

Sankcie

Podľa nového Aktu bude mať Komisia právomoc vykonať trhové vyšetrovania zamerané na „strážcov prístupu“ a sankcionovať ich za konanie v rozpore s novými pravidlami, pokuty môžu byť vo výške až 10 % z ich celosvetového obratu za predchádzajúci rok a až 20 % v prípade opakovaných porušení. V svojej reči prednesenej v Európskom parlamente nemecký kresťansko-demokratický poslanec Andreas Schwab, ktorý viedol rokovania v mene Parlamentu, zmienil možnosť, že v prípade platforiem, vo vzťahu ku ktorým budú v priebehu ôsmich rokov vydané tri rozhodnutia o porušení pravidiel, prichádza do úvahy ich rozdelenie alebo zákaz akvizície iných spoločností na určitý čas.

Komisia, ktorá predovšetkým presadzuje nové pravidlá, bude musieť začať s personálnym obsadzovaním príslušných útvarov. Na podporu a uľahčenie práce Komisie sa zriadi poradný výbor a skupina na vysokej úrovni („*high-level group*“). Ak bude mať platforma výhrady proti svojmu označeniu za „strážcu prístupu“, môže toto napadnúť prostredníctvom osobitného postupu, ktorý Komisii umožní overiť opodstatnenosť jej prípadu.

Ďalšie kroky

Aj keď už bola politická dohoda dosiahnutá, stále existujú niektoré detaily, ktoré je potrebné po technickej stránke doladiť.

Následne bude nutné, aby Rada aj Európsky parlament formálne finálny text schválili. Očakáva sa, že Parlament predloží DMA na oficiálne schválenie počas plenárneho zasadnutia buď v júli alebo v septembri. Po oficiálnom prijatí oboma spolu-zákonodarcami nadobudne DMA platnosť 20 dní od svojho uverejnenia v Úradnom vestníku EÚ. Toto sa podľa výkonnej viceprezidentky Vestagerovej stane s najväčšou pravdepodobnosťou v októbri 2022. Nové pravidlá nadobudnú účinnosť 6 mesiacov po tomto dátume.

Pre viac informácií kontaktujte našu zahraničnú kolegyniu [Francine Cunningham](#).

3. Akt o údajoch

Budú mať spoločnosti povinnosť poskytovať prístup k údajom podľa návrhu?

Ďalší dôležitý krok v rámci úsilia EÚ vybudovať jednotný digitálny trh nastal, keď Európska Komisia 23. februára 2022 zverejnila svoj [nový návrh Aktu o údajoch](#). V ekonomike, v ktorej sa výrobky čoraz viac stávajú len nosičom služieb, je tento návrh určený na sprístupnenie množstva priemyselných údajov. Podľa Komisie sa odhaduje, že 80 % priemyselných údajov sa v súčasnosti nevyužíva.

Cieľ návrhu

Návrh Aktu o údajoch stanovuje spoločné základné pravidlá o tom, kto môže používať údaje a mať k nim prístup vo všetkých hospodárskych odvetviach. Jeho cieľom je vytvoriť jednotný trh s údajmi, na ktorom bude tento cenný zdroj dostupnejší a bude sa môcť zdieľať bez právnych prekážok medzi európskymi podnikmi a verejným sektorom. Komisia pritom dúfa, že intenzívnejšie zdieľanie údajov podporí digitálnu a ekologickú tranzíciu.

Akt o údajoch, ktorý má formu horizontálneho nariadenia, sa bude priamo vzťahovať na 27 členských štátov EÚ. Vytvorením tohto nového právneho rámca chce Komisia podporiť spravodlivú výmenu údajov medzi podnikmi a spotrebiteľmi, medzi podnikmi navzájom, ako aj medzi podnikmi a verejnou správou. Práva používateľov na prenos údajov budú jasnejšie vymedzené. Okrem toho, zákazníci služieb spracovania údajov v cloude budú môcť ľahšie zmeniť poskytovateľa služieb.

Malé a stredné podniky budú benefitovať z Aktu o údajoch, ktorý uloží povinnosti pre držiteľov údajov sprístupniť svoje údaje za spravodlivých, primeraných a nediskriminačných podmienok (fair, reasonable and non-discriminatory - FRAND). V tejto súvislosti je pozoruhodné, že veľmi veľké spoločnosti, ktoré sú podľa Aktu o digitálnych trhoch (*Digital Markets Act* - DMA) označené ako „strážcovia prístupu“, majú nebudú môcť prijímať údaje používateľov podľa podmienok Aktu o údajoch.

Za porušenie Aktu o údajoch sa budú ukladať pokuty, ktoré určia príslušné orgány stanovené členskými štátmi. Podobne ako v prípade všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môžu pokuty dosiahnuť výšku 30 miliónov EUR alebo až 6% celkového celosvetového ročného obratu.

Vplyv na rôzne odvetvia podnikania

Tento návrh bude mať vplyv na širokú škálu priemyselných odvetví vrátane automobilového priemyslu a sektora biologických vied, ako aj na virtuálnych asistentov a inteligentných domácich zariadení. Súčasťou stratégie Komisie v oblasti údajov je, aby návrh Aktu o údajoch dopĺňal nedávno dohodnuté znenie Aktu o správe údajov (Data Governance Act).

Pri predstavení návrhu výkonná podpredsedníčka Komisie Vestagerová a komisár pre vnútorný trh Thierry Breton objasnili, že po Akte o údajoch budú nasledovať ďalšie sektorové nástroje na stanovenie ďalších pravidiel týkajúcich sa údajov a prístupu k údajom v sektoroch zdravotníctva a mobility a prípadne aj v poľnohospodárskom sektore.

Kľúčové povinnosti

V návrhu Aktu o údajoch sa okrem iných aspektov stanovujú pravidlá týkajúce sa nasledovného:

- výrobcovia a dizajnéri by mali navrhovať výrobky tak, aby boli údaje už štandardne ľahko prístupné;
- držiteľia údajov budú povinní sprístupniť údaje inému podniku na základe spravodlivých, primeraných a nediskriminačných podmienok a akákoľvek odmena musí byť tiež primeraná;
- zmluvné podmienky jednostranne uložené zo strany podniku malým a stredným podnikom nebudú záväzné, ak sú nespravodlivé alebo hrubo sa odchyľujú od dobrej obchodnej praxe pri zdieľaní údajov;
- orgány verejného sektora a inštitúcie EÚ budú mať voľný prístup k údajom, ktoré majú podniky k dispozícii, v prípadoch „výnimočnej potreby“ ako sú mimoriadne situácie, pandémie alebo katastrofy;
- požiadavky uložené poskytovateľom cloudových, edge a iných služieb spracovania údajov, musia umožniť zmenu poskytovateľa služieb, aby sa zabránilo tzv. uzamknutiu u poskytovateľa;

- záruky týkajúce sa potenciálne nezákonného prístupu tretích strán k službám spracovania údajov ponúkaným na trhu EÚ;
- predpokladajú sa ďalšie pravidlá, v ktorých sa uvádzajú spoločné špecifikácie interoperability a základné požiadavky na používanie tzv. smart kontraktov s cieľom podporiť zdieľanie údajov; a
- objasnenie existujúcej smernice o databázach zahrnuté v návrhu, v ktorom sa uvádza, že databázy obsahujúce strojovo generované údaje sú vylúčené z ochrany *sui generis*.

Zverejnenie návrhu Dátového aktu už vyvolalo znepokojené vyhlásenia niektorých priemyselných skupín. [Computer & Communications Industry Association](#) napríklad uviedla, že európske a medzinárodné spoločnosti budú čeliť novým obmedzeniam, pokiaľ ide o prenos neosobných údajov mimo EÚ, alebo dokonca spracúvanie takýchto údajov v rámci bloku.

V nasledujúcich mesiacoch môžeme očakávať intenzívne diskusie o tom, ako bude fungovať toto nariadenia popri GDPR, práve hospodárskej súťaže a rámcoch duševného vlastníctva, vrátane obchodného tajomstva.

Ďalšie kroky

Očakáva sa, že Rada a Parlament budú o návrhu rokovať v nasledujúcich týždňoch. Predpokladá sa, že rokovania v Parlamente bude viesť Výbor pre priemysel, výskum a energetiku (ITRE), ktorý aj vypracuje hlavnú správu. Skúsené europoslankyne Pilar del Castillo (EPP, Španielsko) a Miapetra Kumpula-Natri (S&D, Fínsko) boli vymenované za spravodajkyňu a tieňovú spravodajkyňu. Okrem toho Výbor pre občianske slobody (LIBE), Výbor pre právne veci (JURI) a Výbor pre vnútorný trh (IMCO) poskytnú svoje stanoviská.

Pre ďalšie informácie môžete kontaktovať [Francine Cunningham](#).

4. Akt o údajoch a duševné vlastníctvo

Prečo IP právnici musia venovať pozornosť európskemu Aktu o údajoch

Návrh nového Aktu o údajoch, ktorý bol zverejnený 23. februára 2022, predstavuje radikálnu zmenu vzťahu výrobcov a používateľov zariadení internetu vecí (Internet of Things IoT). Návrh Aktu významne zasahuje do ochrany duševného vlastníctva, ktorá sa využíva na kontrolu prístupu k dátam, ich používanie a šírenie, pričom sa navrhuje aj zrušenie ochrany práv k databázam obsahujúcim údaje, ktoré sú strojovo generované. Ďalej návrh ustanovuje právo používateľov na prístup k údajom generovaným ich zariadeniami a na zdieľanie týchto údajov s tretími stranami poskytujúcimi služby. Obsiahnutá je aj úprava podmienok, za ktorých k takémuto zdieľaniu môže dochádzať. Za nesplnenie týchto podmienok prichádza do úvahy pokuta až vo výške 4 % z celosvetového ročného obratu. Aj keď sa návrh nachádza zatiaľ len v úvodnej fáze, právnici pôsobiaci v oblasti práva duševného vlastníctva by mu mali venovať pozornosť a mali by sa aj zamerať na možné dopady navrhovaných zmien na organizácie.

Práva k databázam

Najväčší dopad na duševné vlastníctvo majú ďalšie ustanovenia návrhu Aktu, napr. čl. 35 ustanovuje, že práva k databázam *sui generis* „sa nevzťahujú na databázy obsahujúce údaje získané alebo generované používaním produktu alebo súvisiacej služby“.

Nie je žiadnym prekvapením, že návrh Aktu obsahuje aj ustanovenie, ktoré sa snaží o vytvorenie rovnováhy medzi právom k databáze *sui generis* a prístupom k údajom a ich používaním. Neistota vo vzťahu k uplatňovaniu práv k databáze so strojovo generovanými údajmi bola rozoberaná vo viacerých štúdiách. Komisia vyjadrila svoje stanovisko v Akčnom pláne duševného vlastníctva publikovanom v novembri 2020, že jej zámerom je revízia Smernice o databázach, pričom cieľom je umožniť zdieľanie a obchodovanie so strojovo generovanými údajmi a údajmi generovanými v prostredí internetu vecí („*Internet of Things*“ (IoT)).

Zámerom návrhu Aktu je zrejme vyjasniť stanovisko k ochrane poskytovanej strojovo generovaným údajom. Avšak dá sa očakávať, že navrhovaný prístup, spočívajúci vo vyradení databáz obsahujúcich strojovo generované údaje z ochrany práva k databázam, bude kontroverzný, nakoľko odníma ochranu veľmi veľkému počtu databáz. S tým, ako bude návrh Aktu napredovať, budú pravdepodobne predmetom skúmania tieto problémy:

- **Definícia produktu:** Vylúčenie v zmysle článku 35 sa vzťahuje na databázy obsahujúce údaje získané alebo generované používaním produktu alebo súvisiacej služby. Široká definícia produktu teda vylúči viac databáz z ochrany ako definícia užšia.
- **Investícia do overenia alebo prezentácie:** Právo k databáze vyžaduje značnú investíciu do získavania, overovania, alebo prezentácie obsahu databázy. Recitály návrhu Aktu naznačujú, že vylúčenie z ochrany sa zakladá na premise, že databázy pozostávajúce zo strojovo generovaných údajov sú skôr výsledkom investície do tvorby údajov, ako investície do získavania už existujúcich údajov. Avšak nie je zrejmé, prečo značná investícia do overovania alebo prezentácie databáz obsahujúcich strojovo generované údaje nemá podliehať ochrane.
- **Zmiešané alebo agregované databázy:** Podľa návrhu Aktu sa ochrana databáze neposkytne, ak niektoré z údajov majú pôvod v používaní produktu. S ohľadom na to, že databázy, ktoré obsahujú aj strojovo generované údaje, nebudú požívať ochranu, štúdia Komisie otvorene uvádza, že toto podporí spoločnosti v tom, aby ponechali svoje databázy oddelené a aby viac investovali do technológií, ktoré vedia triediť a sledovať údaje po ich zozbieraní (Štúdia na podporu hodnotenia vplyvu pre revíziu smernice o databázach, 2022).
- **Stimuly na zabránenie automatizácii:** Za určitých okolností sa organizácie môžu rozhodnúť spoliehať sa na manuálny zber údajov a tento uprednostniť pred automatizovaným zberom, aby si zabezpečili zachovanie ochrany ich investície.

Obchodné tajomstvo

Vnútorne fungovanie produktu (alebo súvisiacej služby) je zvyčajne výsledkom značných investícií do výskumu a vývoja a výrobcovia produktov a dodávatelia služieb podnikajú kroky na ochranu týchto informácií ako obchodného tajomstva, aby zabránili iným vo využívaní týchto informácií, napr. na vývoj konkurenčných produktov alebo služieb. Zatiaľ čo návrh Aktu stanovuje, že obchodné tajomstvo môže byť sprístupnené používateľom a tretím stranám iba za predpokladu, že sú prijaté opatrenia na zachovanie jeho dôvernosti, jediným zákazom vo vzťahu k použitiu obchodného tajomstva príjemcom podľa súčasného návrhu je, že sa nesmie použiť na vývoj konkurenčného produktu. Nositelia práv k obchodnému tajomstvu sa preto môžu obávať, že používateľ alebo tretia strana by mohli napríklad použiť obchodné tajomstvo, ktoré získajú prostredníctvom prístupu k údajom, na vývoj konkurenčnej služby alebo inej kategórie produktov. Podobné otázky vyvstávajú v súvislosti s tretími stranami, ktoré dostávajú údaje na základe žiadosti používateľa o udelenie prístupu.

Okrem obchodného tajomstva vzťahujúceho sa na fungovanie produktu alebo služby, súbory údajov zhromaždených výrobcami sa ako také tiež môžu stať predmetom ochrany ako obchodné tajomstvo. Ak viacerí používatelia požiadajú, aby konkrétna tretia strana mala prístup k ich údajom, výsledkom bude, že táto tretia strana získa hodnotu obchodného tajomstva výrobcu vďaka takémuto agregovanému prístupu k údajom. Zdá sa, že jediným obmedzením schopnosti tretej strany získať hodnotu tohto obchodného tajomstva pomocou údajov je (i) použitie údajov iba v súlade s účelom, ktorý požaduje používateľ; ii) uplatniť osobitné potrebné opatrenia dohodnuté medzi držiteľom údajov a treťou stranou za účelom zachovania dôvernosti obchodného tajomstva; a (iii) zákaz vývoja konkurenčného produktu. Ak sa tretia strana dokáže s používateľmi dohodnúť na široko koncipovaných všeobecných podmienkach používania, tak zrejme budú môcť slobodne extrahovať hodnotu obchodného tajomstva výrobcu, za predpokladu, že údaje nepoužijú na vytvorenie konkurenčného produktu.

Pre detailnejšie informácie môžete kontaktovať aj našich zahraničných kolegov: [Katharine Stephens](#) a [Toby Bond](#).

5. Nariadenie o otvorenom internete a nulové tarify

BEREC potvrdzuje sprísnený postoj k nulovým tarifám

V nadväznosti na minuloročné rozsudky Súdneho dvora Európskej únie (SDEÚ) o „nulových tarifách“ Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (BEREC) konzultuje možné zmeny a doplnenia svojich súčasných usmernení týkajúcich sa sieťovej neutrality, ktoré by odrážali zásady stanovené v rozsudkoch. Ďalšie informácie o rozsudkoch SDEÚ nájdete [tu](#).

Na podnet postúpenia troch prípadov nemeckými súdmi SDEÚ rozhodol, že „nulové tarify“ sú v rozpore so zásadou rovnakého zaobchádzania s internetovou prevádzkou podľa nariadenia EÚ 2015/2120, ktorým sa ustanovujú opatrenia týkajúce sa prístupu k otvorenému internetu (Open Internet Access Regulation ďalej len „OIR“). Možnosť „nulovej tarify“ je obchodná prax, pri ktorej poskytovateľ internetových služieb uplatňuje výhodnejšiu tarifu na celú dátovú prevádzku alebo jej časť spojenú s určitou aplikáciou alebo kategóriou konkrétnych aplikácií ponúkaných poskytovateľom obsahu alebo partnerom tohto poskytovateľa prístupu k internetu. Údaje spotrebované príslušnou aplikáciou/obsahom sa nezapočítavajú do objemu dát zakúpeného v rámci základného balíka. Ponuky s nulovou tarifou boli v odvetví štandardnou praxou a mnohí spotrebiteľia ich využívali. Ponuky umožnili poskytovateľom prístupu k internetu zvýšiť atraktivnosť a konkurencieschopnosť svojich ponúk. Pred vydaním rozhodnutí boli takéto ponuky podľa pravidiel sieťovej neutrality prípustné s výhradou individuálneho posúdenia.

V článku 3 ods. 3 OIR sa vyžaduje, aby sa v otvorenom internete so všetkou prevádzkou zaobchádzalo rovnako, bez diskriminácie alebo zasahovania.

V prípadoch, ktoré boli predmetom rozhodnutí SDEÚ, mobilní poskytovatelia ponúkali svojim zákazníkom možnosť „nulovej tarify“, ktorá sa odlišovala od ostatnej internetovej prevádzky tým, že do základného balíka spotrebovaných dát sa nezapočítavala prevádzka na partnerských aplikáciách s obsahom. SDEÚ dospel k záveru, že takéto obchodná prax porušuje povinnosť rovnakého zaobchádzania s prevádzkou bez diskriminácie alebo zasahovania, ktorá je stanovená v článku 3 ods. 3 OIR.

Po „minikonkultácii“ v októbri 2021 BEREC teraz aktualizoval a zverejnil revidovaný návrh usmernenia, ktorý odráža sprísnený postoj k nulovej tarife prijatý SDEÚ. Revidované usmernenie obsahuje tieto zmeny:

- Ponuky s nulovou tarifou budú teraz nezlučiteľné s požiadavkami na sieťovú neutralitu, ak sa v nich nebude zaobchádzať so všetkou prevádzkou rovnako. Posudzovanie jednotlivých prípadov už nie je potrebné a usmernenie bolo zodpovedajúcim spôsobom zmenené a doplnené s cieľom vypustiť predchádzajúce usmernenie o nulovej tarife;
- BEREC potvrdzuje, že cenové rozlíšenie spôsobom, ktorý nie je závislý od aplikácie, môže byť prijateľné, ale vyžaduje sa posúdenie jednotlivých prípadov.
- BEREC sa domnieva, že ponuky týkajúce sa taríf za služby prístupu k internetu (internet access services - IAS) bez ohľadu na aplikáciu ako sú uvedené nižšie, sú vzhľadom na rozsudky SDEÚ zvyčajne prípustné:
 - tarify IAS s rôznymi rýchlosťami, rôznymi objemami alebo pre rôzne skupiny používateľov (špeciálne tarify pre mladších ľudí, školákov, študentov, seniorov alebo občanov s nízkymi príjmami);
 - nulové tarify počas víkendu alebo mimo špičky;
 - možnosť tarify s nižšou kvalitou, ktorú si vyberie koncový používateľ;
 - ponuky, pri ktorých sa po vyčerpaní objemu dát namiesto blokovania všetkej prevádzky obmedzí rýchlosť pre všetku prevádzku; dostatočná rýchlosť by stále mohla umožniť prístup na internet bez ohľadu na aplikácie. To by umožnilo aj prístup k portálu online služieb poskytovateľa alebo k aplikácii, ktorá umožňuje koncovým používateľom zakúpiť si ďalší objem dát.

BEREC bude spolupracovať so zainteresovanými stranami a bude sa snažiť získať ich pripomienky a podnety týkajúce sa usmernení návrhu. Vo [vysvetľujúcom dokumente](#) a v konzultáciách BEREC uvádza konkrétne zmeny, ktoré boli v usmerneniach vykonané.

Konzultácie sa skončili 14. apríla 2022.

Pre detailnejšie informácie môžete kontaktovať nášho zahraničného kolegu: [Anthony Rosen](#).

6. Verejné konzultácie

Tím spoločnosti Bird & Bird pre regulačné a verejné záležitosti je pripravený pomôcť zainteresovaným stranám s ich reakciami na ktorúkoľvek z nasledujúcich verejných konzultácií:

Európska komisia

- [Akt o kybernetickej odolnosti](#)

Termín: 25. mája

- [Digitálne euro pre EÚ](#)

Termín: 14. júna

- [Prístup k údajom, funkciám a zdrojom vozidiel](#)

Termín: 21. júna

Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (BEREC)

- [Výzva na predloženie informácií týkajúcich sa vytvorenia databázy číselných rozsahov pre služby s pridanou hodnotou a databázy prostriedkov prístupu k tiesňovým službám pre používateľov roamingu](#) (v angličtine)

Termín: 13. mája

Kontaktujte náš lokálny team:



Ivan Kisely

Partner

+421232332825
ivan.kisely@twobirds.com



Katarína Ondrovičová

Senior Associate

+421232332819
katarina.ondrovicova@twobirds.com

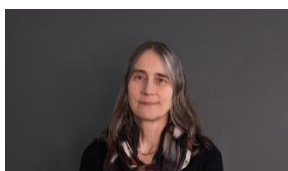
Kontaktujte náš zahraničný Regulatory & Public Affairs team:



Francine Cunningham

Regulatory and Public
Affairs Director

+3222826056
francine.cunningham@twobirds.com



Marjolein Geus

Partner

+31703538806
marjolein.geus@twobirds.com



Sven-Erik Heun

Partner

+4969742226000
sven-erik.heun@twobirds.com



Hein Hobbelen

Partner

+3222826023
hein.hobbelen@twobirds.com



Feyo Sickinghe

Of Counsel

+31703538904
feyo.sickinghe@twobirds.com



Anthony Rosen

Legal Director

+442079056243
anthony.rosen@twobirds.com

twobirds.com

Abu Dhabi • Amsterdam • Bratislava • Brusel • Budapešť • Casablanca • Kodaň • Dubaj • Düsseldorf
• Frankfurt • Haag • Hamburg • Helsinki • Hong Kong • Londýn • Luxemburg • Lyon • Madrid
• Miláno • Mníchov • Paríž • Peking • Praha • Rím • San Francisco • Šanghai • Singapur • Štokholm
• Sydney • Varšava

Bird & Bird je medzinárodná advokátska kancelária skladajúca sa z Bird & Bird LLP a jej pobočiek a pridružených zastúpení.

Bird & Bird LLP je registrované v Anglicku a Walse pod registračným číslom OC340318 a je regulované SRA – Regulačnou autoritou. Jej sídlom a miestom podnikania je 12 New Fetter Lane, Londýn, EC4A 1JP. Zoznam členov skupiny Bird & Bird LLP a nečlenov, ktorí sú vymenovaní za partnerov a ich príslušné odborné kvalifikácie, sú k dispozícii k nahliadnutiu na tejto adrese.